9 моделей коучинга: Клонирование

- **9 моделей коучинга**
  - 8. клонирование
    - ограничения
      - по темам
      - по нишам
      - по городам
    - тип
      - лицензирование
      - франшиза
    - источники
      - директ маркетинг
      - инфопродукты
      - книги
    - плюсы
      - огромная ценность
      - большая цена
      - можно тратить больше на привлечение клиентов
        - быстрее расти
        - $5000 за каждого нового клиент
      - создает канал дистрибуции
      - серьезно поднимает ценность бизнеса (активы)
      - если все правильно сделано - приносит наибольшие деньги
    - минусы
      - ограниченное количество городов
      - сильно больше желающих в больших городах
      - более сложно с юридической стороны
      - сложнее работать с отвалившимися
      - больше похоже на настоящий бизнес со всеми вытекающими отсюда проблемами
      - наибольшая вероятность ошибок
      - требует
        - инфраструктура
        - поддержка
        - постоянное обучение
        - ресурсы
        - постоянный мониторинг результатов
        - когда проблемы - кто-то должен выехать и починить или заменить их